

NIMA Functieprofiel marketingdirecteur

Niveau: NIMA C Marketing / Register Marketeer (RM)

De NIMA Functieprofielen dienen als basis voor de NIMA Exameneisen die ten grondslag liggen aan de NIMA Diploma's. De functieprofielen zijn vrijelijk te gebruiken door:

1. Organisaties die een functieprofiel en/of een vacaturetekst willen opstellen
2. Professionals die hun ontwikkelniveau willen vaststellen en om inspiratie te doen voor vervolgopleidingen

Hieronder staat het functieprofiel op hoofdlijnen, in de exameneisen NIMA C staan de competenties in detail.

Functieomschrijving

De marketingdirecteur is eindverantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten van een organisatie en geeft leiding aan alle medewerkers die marketing gerelateerde werkzaamheden uitvoeren. Deze werkzaamheden dienen te leiden tot het realiseren van de organisatie doelstellingen (omzet, resultaat).

Functietaken & verantwoordelijkheden

- Het in kaart (laten) brengen van wensen en behoeften van de markt en dit vergelijken met het huidige aanbod van de organisatie
- Ontwikkelen, implementeren en evalueren van het strategisch marketingplan in lijn met het strategisch ondernemingsplan en afgestemd op de behoeften van de markt en de concurrentie daarin
- Initiëren en evalueren van alle marketingactiviteiten en bij afwijkingen bij te stellen
- Actief volgen van trends en ontwikkelingen in de markt om snel in te kunnen spelen op (toekomstige) veranderingen
- Positioneren van producten of diensten op basis van marktkennis en klantpercepties en behoeften
- Motiveren en enthousiasmeren van de gehele organisatie om in te spelen op de (toekomstige) behoeftes van afnemers
- Werven, opleiden, ontwikkelen en evalueren van prestaties van marketingpersoneel en toezicht houden op hun dagelijkse activiteiten
- Leidinggeven aan medewerkers van de marketingafdeling

Vereiste opleiding

- Hbo- of wo-opleiding (richting: commerciële economie, bedrijfskunde, marketing)
- NIMA C Marketing

Aanbevolen werkervaring

Tenminste 10 jaar. Een NIMA Senior Marketing Professional (SMP) titel is op dit niveau bijna voorwaardelijk. Hiermee wordt de benodigde werkervaring objectief aangetoond. Bovendien committeren professionals met een NIMA Persoonstitel zich aan permanente educatie. Ze zijn dus altijd van de laatste trend, ontwikkelingen en inzichten op de hoogte. Aanbeveling: een professional met de door NIMA gecertificeerde persoonstitel Register Marketeer (RM); het hoogst gecertificeerde niveau in Nederland.

Competenties (kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten)

- Analytisch inzicht
- Strategisch inzicht
- Communicatief
- Competitief
- Besluitvaardig
- Resultaatgericht
- Organisatorisch vermogen
- Leidinggevende en motiverende vaardigheden

Arbeidsvoorwaarden

Bruto jaarsalaris op basis Berenschot Salarisonderzoek 2019 (vast jaarsalaris inclusief eventuele winstdelingsregeling en bonus):

- Minimaal: 111.600
- Mediaan: 139.200
- Maximaal: 172.300

Plaats in de organisatie

De marketingdirecteur geeft leiding aan één of meerdere marketingmanagers en rapporteert aan de CEO / directeur of CCO / commercieel directeur.

Doorgroeimogelijkheden

De marketingdirecteur kan, bij gebleken geschiktheid en behalen van een master of marketing, MBA of RM-titel doorgroeien naar de functie van CEO/directeur of CCO/Commercieel Directeur.

Varianten op functietitel

- Marketing director
- Chief Marketing Officer (CMO)
- Directeur marketing