

NIMA Functieprofiel marketingmanager

Niveau: NIMA B Marketing / Senior Marketing Professional (SMP)

De NIMA Functieprofielen dienen als basis voor de NIMA Exameneisen die ten grondslag liggen aan de NIMA Diploma's. De functieprofielen zijn vrijelijk te gebruiken door:

1. Organisaties die een functieprofiel en/of een vacature tekst willen opstellen
2. Professionals die hun ontwikkelniveau willen vaststellen en om inspiratie te doen voor vervolgopleidingen

Hieronder staat het functieprofiel op hoofdlijnen, in de exameneisen NIMA B Marketing staan de competenties in detail.

Functieomschrijving

Een marketingmanager analyseert de wensen en behoeften van (potentiële) klanten en stemt hier het aanbod (producten en/of diensten) op af. Vervolgens wordt dit aanbod via verschillende marketingactiviteiten (zoals reclamecampagnes) onder de aandacht van (potentiële) klanten gebracht. Het uiteindelijke doel is om producten of diensten van de organisatie te verkopen. De marketingmanager heeft tevens de leiding over de marketingafdeling.

Functietaken & verantwoordelijkheden

- Het in kaart brengen van wensen en behoeften van de markt door middel van het (laten) uitvoeren van (markt)onderzoek en dit vergelijken met het huidige aanbod van de organisatie
- Ontwikkelen, implementeren en evalueren van het marketingplan, onder andere door middel van het uitvoeren van een interne analyse (sterken en zwakten) en een externe analyse (kansen en bedreigingen)
- Bepalen van de marketingstrategie op basis van het centrale probleem en de analyse uit het marketingplan
- Zorgen voor meetbaarheid van marketingactiviteiten om de balans in budgetverdeling vast te stellen en eventueel bij te stellen
- Actief volgen van trends en ontwikkelingen in de markt om snel te kunnen inspelen op (toekomstige) veranderingen
- Positioneren van producten /diensten op basis van marktkennis en consumentenpercepties
- Opzetten van campagnes, zowel online en offline
- Motiveren en enthousiasmeren van diverse afdelingen en directie, bijvoorbeeld door het presenteren van nieuwe concepten
- Werven, opleiden en evalueren van prestaties van marketing- (en sales-)personeel en toezicht houden op dagelijkse werkzaamheden
- Leidinggeven aan medewerkers op de marketingafdeling

Vereiste opleiding

- Hbo of wo-opleiding (richting: commerciële economie, bedrijfskunde, marketing)
- NIMA B Marketing

Minimale werkervaring

Tenminste drie jaar, bij 10 of meer jaar ervaring spreken we van een ervaren marketingmanager, hierbij geldt: hoe meer werkervaring hoe effectiever de taken worden uitgevoerd. Een professional met de door NIMA gecertificeerde titel Senior Marketing Professional (SMP) strekt tot aanbeveling. Hiermee wordt de benodigde werkervaring objectief aangetoond, bovendien committeren professionals met een NIMA Persoonstitel zich aan permanente educatie. Ze zijn dus altijd van de laatste trends, ontwikkelingen en inzichten op de hoogte.

Competenties (kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten)

- Analytisch inzicht
- Strategisch inzicht
- Creatief
- Communicatief
- Competitief
- Besluitvaardig
- Data gericht
- Projectmanagement
- Resultaatgericht
- Goede presentatie vaardigheden
- Leidinggevende en motiverende kwaliteiten

Arbeidsvoorwaarden

Bruto jaarsalaris op basis Berenschot Salarisonderzoek 2019 (vast jaarsalaris inclusief eventuele winstdelingsregeling en bonus):

- Minimaal: 56.700
- Mediaan: 66.300
- Maximaal: 86.100

Plaats in de organisatie

De marketingmanager geeft leiding aan de marketingafdeling en rapporteert aan de marketingdirecteur of CMO (Chief Marketing Officer).

Doorgroeimogelijkheden

De marketingmanager kan, bij gebleken geschiktheid en behalen van het NIMA C Marketing Diploma en de titel Register Marketeer doorgroeien naar de functie van marketingdirecteur of CMO (Chief Marketing Officer).

Varianten op functietitel

- Marketingcommunicatiemanager (zie ook: functieprofiel marketingcommunicatiemanager)
- Marketing- en salesmanager (zie ook: functieprofiel salesmanager)