

NIMA Functieprofiel marketingmedewerker

Niveau: NIMA A Marketing

De NIMA Functieprofielen dienen als basis voor de NIMA Exameneisen die ten grondslag liggen aan de NIMA Diploma's. De functieprofielen zijn vrijelijk te gebruiken door:

1. Organisaties die een functieprofiel en/of een vacaturetekst willen opstellen
2. Professionals die hun ontwikkelniveau willen vaststellen en om inspiratie te doen voor vervolgopleidingen

Hieronder staat het functieprofiel op hoofdlijnen, in de exameneisen NIMA A Marketing staan de competenties in detail.

Functieomschrijving

De marketingmedewerker voert de ondersteunde taken uit die gericht zijn op het promoten (marketen) van een merk, product, dienst, of organisatie. Belangrijkste werkzaamheden zijn het (mede) opstellen en uitvoeren van het marketingplan, waarin onder meer de doelgroep is gedefinieerd, en de manieren waarop deze doelgroep zo goed mogelijk kan worden bereikt en benaderd.

Functietaken & verantwoordelijkheden

- Het (mede) opstellen en tot uitvoering brengen van het marketingplan
- Opzetten en uitvoeren van klant- en marktonderzoeken
- Voorbereiden, uitvoeren, coördineren en analyseren van alle (online) marketing- en advertentieactiviteiten zoals de eigen bedrijfswebsite, reclamecampagnes, beurzen, Google Adwords en/of social media als Facebook, Twitter en Instagram
- (Mede) opstellen en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven
- Adviseren van uitvoerend en leidinggevend personeel op het gebied van marketing en de inzet van de juiste marketingmix
- Meedenken over de optimalisatie van de huisstijl en de tone of voice van een merk, product, dienstverlening of organisatie
- (Mede) creëren van draagvlak (intern en extern) voor nieuwe marketingcampagnes
- Onderhouden van contacten met relevante externe partijen (bijvoorbeeld klanten, leveranciers, pers, concurrenten)
- Voeren van overleg met collega's op het gebied van marketing, pr, communicatie en sales
- Volgen van relevante ontwikkelingen in het marketingvakgebied

Optioneel: verkoop voorbereidende taken (deze functietaken en verantwoordelijkheden zijn opgenomen in NIMA A Sales exameneisen). De functietitel is dan over het algemeen 'marketing- & salesmedewerker'.

- Benaderen van potentiële klanten, bijvoorbeeld door middel van e-mail of telefonisch contact
- Opstellen en presenteren van bijvoorbeeld offertes of nieuwe projecten

Vereiste opleiding

- Mbo/hbo-opleiding (richting: commerciële economie of marketing)
- NIMA A Marketing
- NIMA A Sales (in het geval van een marketing & salesmedewerker)

Aanbevolen werkervaring

Geen, wel geldt: hoe meer werkervaring hoe effectiever de taken worden uitgevoerd.

Competenties (kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten)

- Communicatief
- Creativiteit
- Samenwerken
- Competitief
- Analytisch vermogen
- Projectmatig werken
- Samenwerken
- Rapportage- /presentatie-vaardigheden
- Nieuwsgierig, op de hoogte van nieuwe trends/ontwikkelingen

Arbeidsvoorwaarden

Bruto jaarsalaris op basis Berenschot Salarisonderzoek 2019 (vast jaarsalaris inclusief eventuele winstdelingsregeling en bonus):

- Minimaal: 37.600
- Mediaan: 42.200
- Maximaal: 48.200

Plaats in de organisatie

De marketingmedewerker rapporteert aan de marketingmanager, de marketing- en communicatiemanager of de marketing- en salesmanager.

Doorgroeimogelijkheden

De marketingmedewerker kan, bij gebleken geschiktheid en behalen van het NIMA B Marketing Diploma, doorgroeien naar de functie van marketingmanager. Ook kan de marketingmedewerker na het behalen van het diploma NIMA A Online Marketing doorgroeien in online/digital marketing.